

## Sport-Achat mobilise les détaillants



**1533 magasins (représentant 3472 visiteurs) se sont déplacés à Lyon pour découvrir les nouveautés de l'hiver 2012, soit 4% de mieux que l'an dernier. Venus plus nombreux, y compris le 3ème jour, les magasins ne se sont pas laissés aller au scepticisme engendré par une saison en dents de scie, soumise une fois encore aux caprices de la météo. Le niveau d'activité a été jugé bon, voire très bon, sur la plupart des stands.**

Les exposants ont été agréablement surpris par l'état d'esprit positif, compte tenu de la saison relativement complexe. «C'est pour nous une très belle édition. Nous récoltons le fruit de 4 années de travail sur le repositionnement de la marque. Le premier jour du salon, nous avons déjà fait le chiffre d'affaires cumulé sur 3 jours du salon de l'an dernier », s'enthousiasmait **Marc Rigoulot, directeur France d'Helly Hansen**.

Si toutes les marques textiles n'étaient pas aussi débordantes d'enthousiasme, le moral restait néanmoins très bon : « Ce ne sera pas une grande saison, mais une saison normale, plutôt favorable aux grosses pièces », précisait **Sylvie Sauvage chez Conte of Florence**.

Absent du salon depuis 4 ans, **Oxbow** n'a pas regretté son retour, impatient de pouvoir concrétiser les nouveaux contacts pris sur le salon. « La fréquentation a été très bonne avec une belle activité les deux premiers jours alors que la saison reste incertaine. Les détaillants ont fait un bon chiffre d'affaire jusqu'au 10 janvier mais ont connu un gros coup de frein avec des vacances solaires qui se sont faites malgré tout. Les deux mois à venir vont être déterminants », analysait **Laurent Richard chez Dynastar**.

Les spécialistes du matériel ont toutefois pu noter des niveaux d'activités variables selon les secteurs : « Certaines activités ne sont pas au mieux de leur forme », note **Michel Personnaz chez Sunset (Elan)** en faisant allusion au secteur nordique. Chez **Rossignol**, on tenait toutefois à relativiser les choses en qualifiant l'ambiance de "globalement bonne, après deux bonnes saisons d'hiver". Le manque de neige a fait les beaux jours des spécialistes des machines, les détaillants étant soucieux de prendre soin du matériel soumis à rude épreuve.

Quant aux nouveaux exposants, ils en ressortent très satisfaits, en ayant pu voir tous les clients qu'ils attendaient. **L'Italien Coframove** qui lançait sa marque de chaussures Cofra sur le marché français s'est félicité des 15 contacts pris sur le salon. **Chez Erima**, le spécialiste du sport co, **Patrick Diss** estimait avoir pris un très bon départ pour sa nouvelle collection outdoor. «Nous sommes très contents d'être là pour nous faire connaître. Nous

repartons convaincus que notre positionnement est bon », signalait **David Valton chez Chrisma's**, satisfait d'avoir pris une trentaine de contacts et récupéré en même temps d'anciens clients.

Même satisfaction du côté des accessoires : « Nous avons pris de très belles commandes sur le stand. Les clients cherchent vraiment des produits nouveaux qui apportent une certaine fraîcheur dans les rayons », notait **Laurent Paschetta chez Easy Maker** qui distribue désormais la marque américaine de gants Pow. « Notre marque est bien passée. Je suis même surpris par certaines très grosses implantations que j'ai pu faire », reconnaissait **Marc Antoine Rubaud**, agent pour la France de **Parasite**, la marque de lunettes et masques très créative, jusqu'ici diffusée uniquement chez les opticiens.

**Prochain rendez-vous, l'édition Eté de Sport-Achat se tiendra les 29 et 30 Août 2011 à Lyon Eurexpo /Hall 6**

**Retrouvez toutes les infos sur <http://sportair.fr>**

**Pour être sur(e) de recevoir tous nos emails, ajoutez : [info@sportair.fr](mailto:info@sportair.fr) à votre carnet d'adresses**

SPORTAIR SAS - Parc des Glaisins - 6 rue Pré Félin - 74940 Annecy-Le-Vieux - [info@sportair.fr](mailto:info@sportair.fr) - Tél. +33 (0)4 50 095 095

Pour ne plus recevoir d'information de SPORTAIR, cliquez [ICI](#).

Ne répondez pas à cet email, il ne sera pas traité.

Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant (Loi " Informatique et Libertés " du 6 janvier 1978).