

Création d'un label



La fifas, Fédération Française des Industries du Sport et des Loisirs, et le Groupe Moniteur créent le **label 'ville ludique & sportive 2010'**.

Né de la volonté commune de promouvoir les activités physiques, sportives et de loisirs en accès libre, ce partenariat se décline pour la première fois par la création d'un label attribué **pour une durée de 3 ans**.

Ouvert à toutes les communes, ce label a pour but de valoriser celles qui ont mis en place une politique globale d'aménagement des espaces ludiques et sportifs en accès libre en liaison avec les grands axes d'action de la collectivité : jeunesse, sport, santé, social, environnement ou encore urbanisme.

7 critères objectifs sont pris en compte pour évaluer la qualité des dossiers : la description du contexte et des enjeux de la politique d'aménagement et de gestion, la quantification, la qualification et la répartition des équipements en fonction des besoins identifiés, les mécanismes de consultation et d'évaluation, l'animation, la communication et la promotion, la dimension sociale, l'intégration au patrimoine urbain et la gestion des équipements dans la durée.

Pourquoi obtenir un label ?

Une commune présente un projet dans le but de :

Disposer d'un véritable outil de reconnaissance

Le Label Ville ludique & sportive, attribué par une commission technique, récompense en toute transparence l'engagement de l' élu et le travail de l'équipe municipale.

Inscrire sa collectivité dans un panorama national ouvert à tous

Toutes les collectivités territoriales sont invitées à participer sans distinction de taille. Les intercommunalités qui souhaitent participer en leur qualité d'EPCI, peuvent le faire dans les mêmes conditions qu'une ville.

Bénéficier d'une communication nationale

La publication de la liste des communes labellisées, la cérémonie officielle sur le salon des maires ou encore les éléments de charte graphique mis à disposition de la commune sont autant d'outils lui permettant d'informer et de

communiquer vers sa population sur sa politique d'équipements ludiques et sportifs en accès libre.

... et peut-être gagner l'un des 3 Prix ?

Décernés lors de la cérémonie de remise des prix sur le Salon des Maires et des Collectivités Locales, 3 prix viendront récompenser, parmi les villes labellisées, les meilleurs dossiers. Attribués chaque année par un jury composé de professionnels et de décideurs territoriaux, ils seront remis le 24 novembre 2010.

Le Grand Prix de la Ville Ludique et Sportive

Le Prix Spécial du Jury

Le Prix de l'innovation.

Le calendrier

Les inscriptions sont ouvertes **du 1^{ER} juin 2010 au 17 septembre 2010.**

La commission technique se réunira en octobre 2010, le jury délibérera sur l'attribution des prix en novembre 2010.

La cérémonie de remise des labels et des Prix se tiendra le mercredi 24 novembre à Paris dans le cadre du Salon des Maires et des Collectivités Locales.

Pour plus d'informations...

Les communes sont invitées à consulter le site Internet créé pour l'occasion.

www.villeludique-et-sportive.fr

Toute l'année et au fil des éditions, retrouvez sur ce site toutes les informations sur le label et les prix : participation, règlement, évaluation des critères, commission technique et jury, détail des prix spéciaux, liste des villes labellisées, réalisations des lauréats et informations sur les partenaires de l'opération.

A propos de :**► La Fifas et le Groupe Moniteur**

Déjà initiateurs des Prix de la Ville Ludique qui ont été décernés en 2005, 2006, 2007 et 2008, la fifas et le Groupe Moniteur ont pris la décision de créer le label "Ville Ludique & Sportive" pour offrir une plus grande visibilité aux nombreuses municipalités qui réalisent un travail de qualité sur les équipements en accès libre. Par cette initiative, ils souhaitent également contribuer à la diffusion des meilleures pratiques de programmation, d'aménagement et de gestion de ces équipements.

► Fifas

La fifas, Fédération Française des Industries du Sport et des Loisirs, réunit une centaine d'entreprises représentant près de 300 marques, actives soit dans le domaine de l'**équipement de la personne** (matériel, vêtements et chaussures de sport), soit dans celui des **équipements et services pour les collectivités** (équipements des terrains et salles de sport, équipements sportifs et ludiques en accès libre).

De la TPE à la marque internationale, ces entreprises sont unies par la volonté de réfléchir et d'agir sur l'ensemble des problématiques touchant le marché du sport et des loisirs sportifs, notamment en ce qui concerne l'évolution des pratiques sportives, la qualité et la sécurité des produits et des services.

Constatant la **progression spectaculaire des pratiques sportives non encadrées** au cours des deux dernières décennies, elle est convaincue que l'aménagement de l'espace urbain et des équipements adaptés peuvent être fortement incitatifs à l'activité physique et contribuer de façon significative à la lutte contre la sédentarité.

► Groupe Moniteur

Le Groupe Moniteur, créé en 1903, est le leader français de l'information et des services pour les acteurs publics et privés des secteurs de la Construction et des Collectivités Locales. Depuis 2004, le Groupe Territorial est filiale du Groupe Moniteur et permet de couvrir avec efficacité tous les besoins des collectivités territoriales. La Gazette des communes et le Courrier des maires sont à l'origine, avec la Fifas, de la création des Prix de la Ville Ludique.

Pour cette cinquième édition, cette récompense évolue. Elle intègre désormais la dimension sportive et s'enrichit d'un label. Cette évolution traduit la volonté des élus, cadres dirigeants et agents territoriaux de développer, au service de leurs concitoyens, les espaces d'activités ludiques et sportives en accès libre.

Le Courrier des maires, le mensuel des décideurs locaux et **La Gazette des communes**, l'hebdomadaire des fonctionnaires territoriaux, contribuent à analyser ces évolutions et à décrire les politiques locales qui les traduisent.

Les réalisations labélisées et primées par « Ville Ludique & Sportive » sont autant de pratiques innovantes et volontaristes que Le Courrier et La Gazette sauront relayer et présenter dans leurs colonnes, dans leurs aspects politique, social, technique et méthodologique.

La valorisation et la diffusion de bonnes pratiques est l'une des motivations de lecture principales des quelque 300 000 lecteurs réguliers de nos deux revues professionnelles.

Nul doute qu'ils sauront apprécier les innovations et les réalisations du label et des prix Ville ludique & sportive 2010.

► Les contacts Presse

Fifas – Cécile Dupays

01.47.31.56.23

cecile.dupays@fifas.com

Groupe Moniteur - Nadia Zimmer

01.40.13.36.16

nadia.zimmer@groupemoniteur.fr