

Communiqué de presse

A Levallois-Perret, le 14 décembre 2011,

Michel ZANY élu Président de la fifas

(Fédération Française des Industries du Sport et des Loisirs)

"Ensemble pour accroître la compétitivité de nos entreprises" : telle est la signature du programme adopté par le Conseil d'Administration de la fifas pour faire face aux enjeux-clés de l'Industrie du Sport.



Michel ZANY, PDG de la société CORNILLEAU, qui succèdera début janvier 2012 à Claudine REYNES à la Présidence de la fifas, pilotera la mise en œuvre de ce programme, avec le soutien actif de plusieurs dirigeants emblématiques de l'Industrie du Sport.

« Notre fédération a la particularité de regrouper de nombreux métiers de l'Industrie du Sport, avec des PME mais aussi des marques internationales des plus prestigieuses. Cette diversité constitue un formidable réservoir de compétence et d'expériences.

Mon action visera à exploiter au mieux cette richesse et mobiliser toutes ces énergies pour travailler tous ensemble sur les grands enjeux de notre profession.

Dans ce sens, je souhaite poursuivre et pérenniser les travaux déjà initiés, notamment en matière de propriété intellectuelle et de normalisation et ouvrir de nouveaux chantiers à travers la création de cinq nouvelles commissions sur des thématiques fortes de notre profession :

- **Commission Communication et Développement, Présidée par Romain GUINIER (Président Directeur Général AIGLE)**

Cette commission se consacrera notamment au déploiement de nouveaux outils de communication au service de l'Industrie du Sport, à la création d'un événement annuel fédérateur, à l'optimisation et à la valorisation des partenariats, au développement des services aux adhérents.

- **Commission Promotion des Activités Physiques et Sportives, Présidée par Denis FELTER (Directeur Général JEUX KOMPAN)**

S'appuyant sur l'expérience du Label "Ville Ludique et Sportive", distinguant les collectivités qui placent la pratique des APS (activités physiques et sportives) au cœur de leurs politiques d'aménagement urbain, cette commission travaillera à la conception d'un événement de promotion des APS pour tous, mobilisant toutes les composantes métiers présentes à la fifas.

- **Commission Industrie-Commerce, Présidée par Pierre-Louis RADIUS (Directeur Général France AMER SPORTS)**

Sur la feuille de route de cette commission : l'approfondissement des chantiers naturels de coopération entre Industrie et Commerce Sport et l'ouverture de nouvelles voies pour dynamiser notre marché et améliorer les performances des acteurs. Le déploiement des outils d'optimisation de la supply chain développés grâce à la logique collaborative d'ECR Sport et la définition de nouveaux chantiers de coopération dans le domaine du e-commerce seront au cœur de la réflexion.

- **Commission Formation Professionnelle, Présidée par Olivier CANTET (Président Directeur Général RIP CURL)**

Le futur de notre secteur dépend largement de notre capacité à attirer les talents et de la qualité des formations qui leur sont proposées. Identifier et accompagner les filières les plus performantes et leurs étudiants, dialoguer avec elles pour enrichir les contenus, contribuer à leur promotion, faciliter l'insertion professionnelle des diplômés... C'est dans cette optique que cette commission travaillera à la mise en place de partenariats avec l'univers de la formation initiale et professionnelle.

- **Commission Normalisation et Développement Durable, Présidée par Olivier FABRE (Directeur Commercial DOUBLET)**

Au-delà des travaux sur les spécifications techniques liées aux produits, que la fifas accompagne depuis de nombreuses années, les champs de la normalisation s'étendent progressivement vers des sujets sociétaux comme l'environnement ou la responsabilité sociétale des entreprises. Parallèlement, les entreprises de notre

secteur doivent intégrer des exigences réglementaires ou des attentes du marché qui exigent des compétences et des outils nouveaux. C'est à l'analyse prospective et à la mise en place de moyens mutualisés répondant à la complexité croissante de l'environnement des entreprises que cette commission dédiera ses travaux.

- Par ailleurs, **André MAESTRINI (Directeur Général ADIDAS France)** a accepté la présidence de notre **Commission Propriété Intellectuelle**, qui, outre ses missions de sensibilisation, d'information, d'échanges de bonnes pratiques et de représentation de l'Industrie auprès du pouvoir politique, renforcera son action dans le domaine de la protection des marques sur le web ».

Ces nouvelles commissions présenteront leur programme de travail à l'occasion de l'Assemblée Générale Extraordinaire de la fifas le 22 Mars 2012.

Contact presse :

- Catherine Trachtenberg, Déléguée Générale de la fifas – 01 47 31 56 23 - Catherine.trachtenberg@fifas.com
- Michel Zany, Président de la fifas – Mzany@cornilleau.fr