



Créé il y a 30 ans par la CCI Pau Béarn avec le soutien des organisations professionnelles et des Ministères du Commerce et de l'Éducation Nationale, le CNPC (Centre National

Professionnel pour la Commercialisation des articles de sport et loisirs) forme tous les ans pour les plus grandes sociétés du secteur, plus de 2 600 professionnels de la commercialisation et la vente d'articles de sports et de loisirs.

N°1 en Europe, l'École du Commerce du Sport travaille dans une filière réunissant fabricants et distributeurs qui, en 2010, a généré plus de 9 Mds d'euros en France.



- > 1<sup>er</sup> centre européen de formation spécialisé dans les métiers commerciaux du sport et des loisirs
- > 7 antennes nationales dont St Pierre (La Réunion)
- > Plus de 40 formations, en continu et en alternance
- > 30 métiers différents préparés : cycle, ski, snowboard, surf, tennis, golf...
- > 2 600 stagiaires chaque année
- > 1 800 jeunes diplômés par an
- > 92% de taux de placement
- > 1 plate-forme emploi en ligne
- > 650 000 heures de formation
- > 1 certification ISO 9001
- > 1 annuaire des diplômés annuel
- > 1 département conseil
- > 1 département publication
- > 1 département recherche & développement

Partagez notre passion sur [www.cnpc.fr](http://www.cnpc.fr)

**CNPC SPORT**  
 CCI PAU BEARN  
 > Joël DABAT  
 > j-dabat@cnpc.fr  
 > +33 (0)6 33 39 09 04

## CNPC SPORT PARIS : UN PARI RÉUSSI !

Le 31 mai, Gérard Pouet, directeur du CNPC Sport et Patrick de Stampa, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Pau Béarn, inauguraient le nouveau Campus Parisien de l'École du Commerce du Sport, dans le XVème, en présence des entreprises partenaires et de sportifs de haut niveau.

Pas moins de 200 personnes s'étaient donné rendez-vous en cette fin d'après-midi au 95 de la rue Falguière : élus publics, présidents de fédérations (FPS, FIFAS, EUROSIMA, TOUS A VELO...), dirigeants d'entreprises (Décathlon, Intersport, Go Sport, Quiksilver, Sport 2000, Club Med...), aux côtés de Christophe Agnolutto et de Thierry Gouvenou, cyclistes professionnels de haut niveau aujourd'hui reconvertis, anciens stagiaires du CNPC Sport. On déplorait l'absence de Mme Chantal Jouanno, retenue en dernière minute, par des affaires d'Etat urgentes, relatives à sa fonction de Ministre des Sports.

Dès l'entrée, le ton était donné : 700 m<sup>2</sup> de locaux modernes, équipés et entièrement dédiés à la formation, qui, entièrement transformés pour l'occasion, étaient dignes d'un véritable salon professionnel. Les plus importantes enseignes du commerce du sport et des loisirs, clientes du CNPC Sport, y étaient mises en scène, par univers (cycle, ski, snowboard, tennis), sur des stands hi-tech.

La conférence de presse réunissait tous les invités, autour de la présentation du programme et des ambitions de cette nouvelle antenne. Notamment un projet V.A.E. d'envergure à destination de tous les Vendeurs et Responsables Rayon du réseau DÉCATHLON France, la mise en place d'un C.Q.P. spécifique pour la certification de tous les Vendeurs-Techniciens Cycle du réseau INTERSPORT France, sans oublier un partenariat avec la FPS, sur l'opération "Cet hiver je travaille dans un magasin de sports en montagne", pour le recrutement et la formation de pas moins de 1 000 skimen pour l'hiver 2012.

Le cocktail, tout à la fois chic et décontracté, engendrait rencontres et échanges entre tous ces acteurs majeurs du commerce et de la distribution du sport. De l'avis général, une soirée réussie qui vient conforter la reconnaissance du CNPC Sport par toute une profession. Une première à la hauteur des ambitions de développement de l'École du Commerce du Sport.

Toutes les images en ligne sur :

- les photos : <http://www.echange-media.fr/cnpc/utilisateur : cnpc> • mot de passe : paris
- le film : [http://www.echange-media.fr/clip-cnpc-validation/clip-CNPC-Paris\\_diffWeb.mp4.php](http://www.echange-media.fr/clip-cnpc-validation/clip-CNPC-Paris_diffWeb.mp4.php) utilisateur : cnpc • mot de passe : validation

