

Séminaire de
formation

Mardi 16
novembre
8h30-17h15

Marketing de l'innovation

Comment transformer
vos nouveautés en succès
commerciaux ?

*“ Le succès
dépend de la
manière dont
votre entreprise
va gérer cette
capacité à
innover.”*

cité
des sciences &
de l'industrie

La Villette
Paris

 **fifas**
le partenaire des marques de sport

à partir de 8h30

Accueil café



La stratégie de lancement, facteur-clé de succès

Levier essentiel de l'avantage concurrentiel et vecteur de compétitivité pour l'entreprise, l'innovation se construit avec la démarche stratégique de l'entreprise. Quels types d'innovation ? Quelle stratégie de lancement choisir ? Comment faire adopter la nouveauté ?

9h
10h10

Table ronde « Stratégies de lancement de l'innovation »

Animée par :



Florence Deronce, directrice du cabinet d'étude Athlane Consult et spécialiste du marketing comportemental



Delphine Manceau, professeur ESCP Europe, auteur des ouvrages « Marketing des nouveaux produits » et « Marketing management »

Des marques du secteur sports et loisirs

Demain avec le Web marketing



Le web 2.0 a profondément modifié les comportements des consommateurs. Appréhender cette mutation est un des enjeux commerciaux d'aujourd'hui et de demain. Utiliser les nouveaux outils et applications en matière de web communautaire, buzz, vidéo, aide à la vente, en est un autre...

10h10
10h40

Présentation « Marketing relationnel : créer du buzz sur le net »

10h40
11h

Pause

11h
11h30

Présentation « Vidéos web pédagogiques »

11h30
12h30

Présentation « Applications web 3D dans le sport »

Les spécialistes du web :



Yan Claeysen, directeur d'ETO et conseiller en marketing de l'innovation



Vincent Olivier, fondateur du web pédagogique et directeur de Web School



Yann Perruchot, ingénieur projet 3D IFTH, Institut Français du Textile et de l'Habillement

12h30
14h

Déjeuner



Innovation : meilleures pratiques et success stories

Campagnes marketing multi canal, expériences d'autres secteurs transposables dans le domaine du sport apportent un lot d'exemples, d'idées et de perspectives pour préparer le lancement de vos innovations !

14h
15h40

Témoignages et analyse des success stories par les marques du secteur sports et loisirs

15h40
16h

Pause

16h
17h15

Benchmark des meilleures pratiques d'autres secteurs

Les entreprises :



Nathalie Caron, brand marketing manager Reebok



Cécile Gindre, chef de produit cordes, balles, accessoires Babolat



Stéphane Martinez, gérant associé Marty Sports



Alain Khemili, directeur du pôle Innovation ACFCI, Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie

Renseignements pratiques

Formation

Séminaire de formation - Durée : 8 heures

Fifas, organisme de formation enregistré sous le n°11921461792.

Dès réception de votre inscription, vous recevrez un programme de formation ainsi qu'une facture permettant la prise en charge par votre organisme de formation.

Les inscriptions ne seront définitives qu'après réception du règlement.

Toute annulation après le 29 octobre ne donnera lieu à aucun remboursement.

Public

Dirigeants d'entreprise

Responsables marketing, communication, web, merchandiseurs

Chefs de projet R&D, chefs de produits

Responsables commerciaux

Lieu

Cité des Sciences et de l'Industrie

30, avenue Corentin-Cariou - 75019 Paris

Métro : ligne 7, station Porte de la Villette

Prix

Prix adhérents 500€ HT

Prix partenaire 600€ HT

Prix public 900€ HT

Ce montant inclut la journée de formation,

la documentation ainsi que le déjeuner et les pauses.

Inscription

Fifas - Caroline Vidal

3, rue Jules Guesde - 92300 Levallois Perret

01.47.31.56.23 - caroline.vidal@fifas.com