

26/04/2016

BADMINTON : DES LICENCIES FIDELES ET ENGAGES

Le badminton en France ce sont **183 827 licenciés dans les 1 900 clubs** affiliés à la Fédération Française de Badminton, ce qui place ce sport individuel en **quinzième position** en matière de licenciés...mais le **badminton en France** c'est aussi le **1^{er} sport scolaire** et au global près de **500 000 pratiquants** en France.

A la veille des championnats d'Europe de Badminton, qui se déroulent du 26 avril au 1^{er} mai au Vendéspace de Mouilleron-le-Captif, la **FIFAS**, en collaboration avec la **FFBad**, a souhaité analyser et décrypter les **modes de pratique et habitudes de consommation des "licenciés de Badminton"**.

Cette étude a été administrée du 12 au 26 février 2016 auprès d'un **échantillon de 4 352 individus** de 18 ans et plus, et représentatif **des licenciés de la FFBad**.

Des licenciés très fidèles à leur sport

Avec un joueur sur deux qui **pratique depuis plus de 10 ans**, et sachant que peu d'entre eux pratiquent un autre sport de raquette, on peut vraiment parler d'une réelle fidélité des licenciés pour leur sport.

En outre les licenciés sont de vrais « fondus » puisqu'ils sont **95% à déclarer pratiquer au moins une fois par semaine** sans aucune disparité entre les hommes et les femmes.

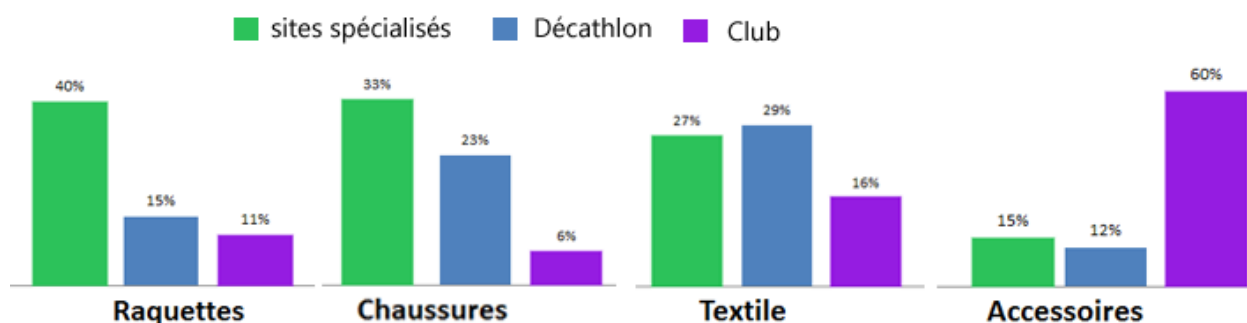
45% des **femmes** associent leur sport à **l'esprit d'équipe**, alors que les **hommes** sont plus sensibles à la **performance**.

A noter que **93%** des licenciés privilégient une **pratique entre initiés** avec les membres de leur club plutôt qu'avec leurs amis ou membres de leur famille.

Lieux d'achat d'équipements

Les **sites spécialisés** sont **largement privilégiés** par les licenciés pour acheter leurs **raquettes** et leurs **chaussures**, alors que pour leurs **accessoires l'achat en clubs** est privilégié.

Décathlon domine quant à lui le marché du textile.



Produits de contention



Seuls **22,2% des licenciés utilisent des produits de contention** contre 46% des pratiquants en course à pied. L'utilisation de vêtements de compression est majoritairement le fait des femmes : 36% d'entre elles en utilisent contre 15% des hommes

Panier moyen



Les licenciés de badminton dépensent **280€ par an** pour leur pratique dont **19%** pour le **accessoires**.

Les licenciés achètent leur raquette tous les 2 ans en moyenne. Globalement les hommes ont un budget moyen supérieur à celui des femmes (environ 25€ de plus). Cette différence se retrouve quand on décompose le budget, particulièrement sur l'argent dédié aux volants. En revanche, les femmes ont un budget textile plus élevé.

La FIFAS, Fédération Française des Industries Sport & Loisirs : Porte-parole de l'industrie du sport et des loisirs depuis sa création en 1930, elle **représente institutionnellement et juridiquement** ses adhérents au niveau national et européen. Véritable plateforme d'échanges et de veille, elle **informe, conseille et accompagne** ses membres au quotidien. Sa raison d'être : développer réseaux, services et expertises. Entrez dans un univers de plus de 270 marques du sport et des loisirs : www.fifas.com

Contact : Virgile Caillet - virgile.caillet@fifas.com - 06 80 08 32 44

FFBAD :

TEAMEDIA : Régie publicitaire qui compte 230 salariés et **commercialise des plateformes de communication** auprès du marché publicitaire. La régie rassemble **30.8 Millions de consommateurs par mois** (Crossmédiat Médiamétrie 2014), soit 3 Français sur 5, 2 hommes sur 3 ou encore 2 actifs sur 3.

Contact Presse: Anne Schmitt - aschmitt@teamedia.fr - 01 41 04 98 20