

**Edition FIFAS**

**FiFAS**  
fédération française des industries sport & loisirs

# Etude Golf

**juillet 2015**

# Sommaire

Objectif et méthodologie (03)

Introduction (04)

1. Le golf et moi (06)

2. Mode de consommation (13)

3. Le golf et son actualité (23)

Contacts (29)



Identifier le profil des licenciés golf et comprendre leurs habitudes de consommation.



**1499 individus** de 15 ans et plus.  
Echantillon **représentatif** des licenciés de golf en France.



Etude administrée du 7 mai au 7 juin 2015

# Introduction

La France est le 4<sup>ème</sup> pays européen recensant le plus de pratiquant golf licenciés. **Marché vaste et implanté.**

Dans cette optique, il serait alors intéressant d'analyser les habitudes de consommation et de pratique du principal concerné : **Le licencié golf.**

