

Edition FIFAS

FIFAS
fédération française des industries sport & loisirs

Etude Basketball

Septembre 2015



Sommaire

Objectif et méthodologie (03)

Introduction (04-05)

1. Le Basketball et moi (06-17)

2. Le Basketball et son actualité (18-31)

3. Mode de consommation (32-51)

Contacts (50)

*Source : Service Etudes, FIFAS 2015 - Contenu soumis à l'article L. 122-4 et suivants du CPI.
Toute divulgation, utilisation, reproduction ou distribution non autorisée des informations est interdite*



Décrypter et analyser les comportements de pratique et les modes et **habitudes de consommation** des licenciés de Basketball .



1836 individus de tout âge.
Echantillon redressé, **représentatif** des licenciés de Basketball en France (sexe, catégories d'âge, répartition géographique).

Etude administrée du 20 juillet au 27 juillet 2015



Introduction

En France, selon plusieurs sources concordantes, près de **2.500.000** personnes pratiquent le basketball, en clubs ou de façon non encadrée, ce qui en fait le 2^{ème} sport collectif après le football. Un engouement qui ne se dément pas depuis plusieurs années qui fait du Basket-ball un marché solide. Aussi, les industriels du sport ont souhaité mieux cerner le profil du Basketteur et décrypter ses comportements d'achats.

Cette étude, conduite en collaboration avec la FFBB, analyse les **habitudes de consommation et de pratique** des licenciés sur la base d'un **échantillon robuste et représentatif**.

