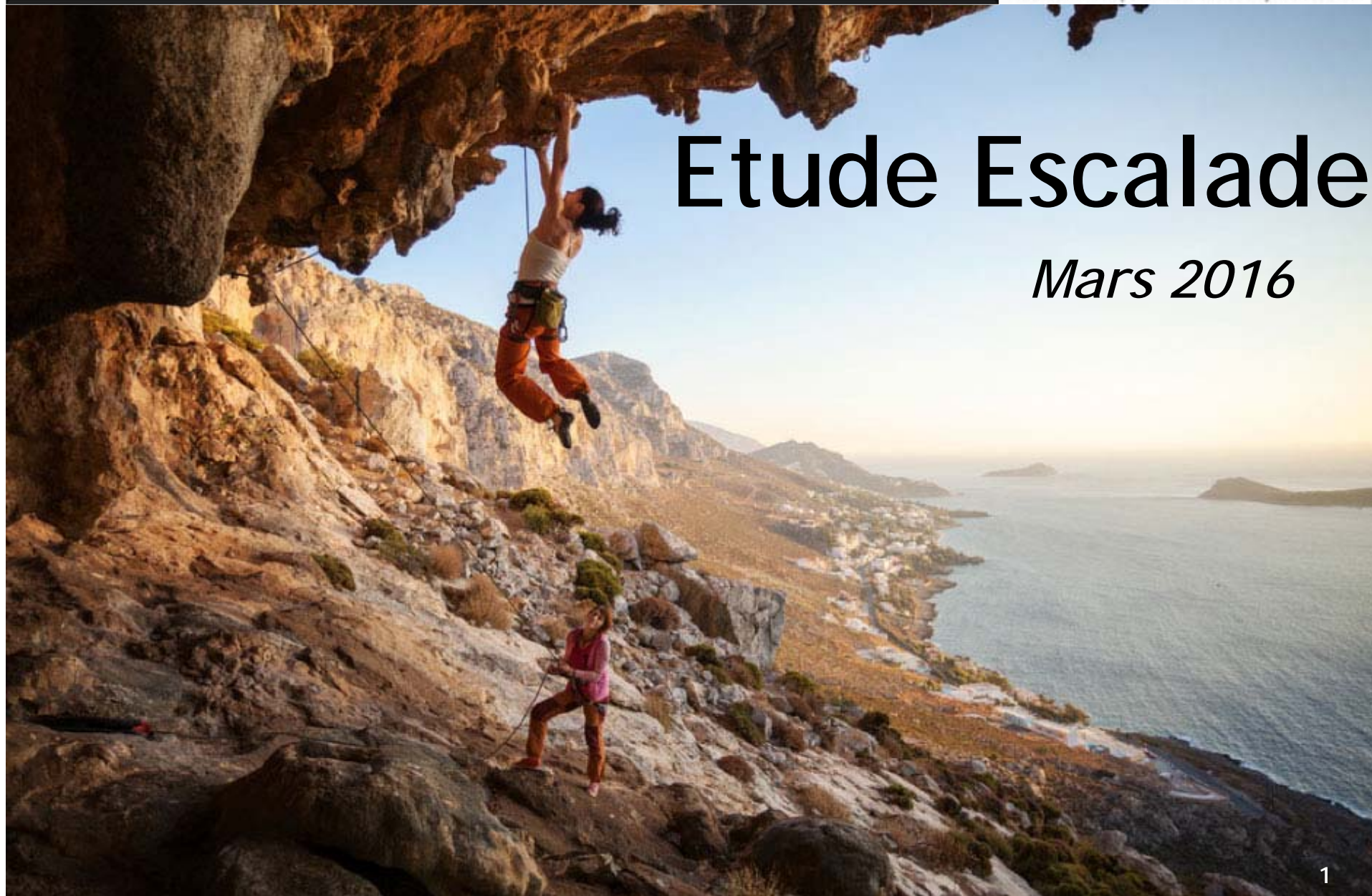


*Edition FIFAS*

**FIFAS**  
fédération française des industries sport & loisirs

# Etude Escalade

*Mars 2016*



# Sommaire

Introduction (3-4)

Fiche signalétique (5)

1. L'escalade et moi (6-17)

2. L'escalade et son actualité (18-23)

3. Mode de consommation (24-47)

4. Contacts (48 )

# Introduction

En France, la pratique de l'escalade et des sports de montagne connaît un véritable essor. Autrefois marginale, la pratique de l'escalade a profondément évolué au cours des 30 dernières années. Sport scolaire par excellence, l'escalade a vu sa pratique se démocratiser progressivement, jusqu'à connaître un véritable engouement ces dernières années, et ce grâce au développement d'une pratique de plus en plus urbaine et l'explosion de la grimpe sur bloc.

Partie prenante de cet engouement, la Fédération Française de Montagne et d'Escalade (FFME) compte aujourd'hui plus de 80 000 licenciés à ce jour, un nombre qui a progressé de 65% en 10 ans.

Pour mieux comprendre les ressorts de ce développement de la pratique de l'escalade, cette étude vise à mieux connaître les modes de pratique et les habitudes de consommation des principaux concernés à savoir les licenciés de la fédération.



Décrypter et analyser les comportements de pratique et les modes et **habitudes de consommation** des licenciés de la Fédération Française de sports de Montagne et d'Escalade (FFME).



**Etude réalisée auprès de 2767 licenciés de 12 ans et plus.**

Echantillon **redressé, représentatif** des licenciés de la FFME.

*Etude administrée au mois de Février 2016*

