

Edition FIFAS

FIFAS
fédération française des industries sport & loisirs

Mars 2016



Etude Badminton

Sommaire

Objectif et méthodologie (03)

Introduction (04-05)

1. Le Badminton et moi (06-14)

2. Le Badminton et son actualité (15-23)

3. Mode de consommation (24-52)

Contacts (53)

*Source : Service Etudes, FIFAS 2016 - Contenu soumis à l'article L. 122-4 et suivants du CPI.
Toute divulgation, utilisation, reproduction ou distribution non autorisée des informations est interdite.*



Décrypter et analyser les comportements de pratique et les modes et **habitudes de consommation** des licenciés de Badminton .



4352 individus de plus de 18 ans.
Echantillon **représentatif** des licenciés de Badminton en France (genre, catégorie d'âge, répartition géographique).

Etude administrée du **12 au 26 février 2016**

Introduction

En France, près de **183.000** personnes sont licenciées à la Fédération Française de Badminton. Le Badminton est une discipline olympique depuis 1992 et connaît un réel engouement depuis plusieurs années, faisant ainsi du Badminton un marché solide et en progression. En effet, ce sport a connu la plus forte croissance des années 2000, parmi les fédérations olympiques.

Aussi, les industriels du sport ont souhaité mieux cerner le profil du pratiquant et décrypter ses comportements d'achats.

Cette étude, conduite en collaboration avec la FFBaD, analyse les **habitudes de pratique et de consommation** des licenciés sur la base d'un **échantillon robuste et représentatif**.

