

Etude Ski



Contacts BVA

Eric GENSER
Julien FONTANILLAS



Contacts FIFAS

Virgile CAILLET

Contacts FPS

Jean-Philippe FREY

Déroulé de la présentation



LES OBJECTIFS



LES SKIEURS



LA LOCATION ET L'ACHAT DE MATERIEL



L'EXPERIENCE AVEC LES MARQUES



LES NOUVELLES ATTENTES



LES BUDGETS ALLOUES





LES OBJECTIFS

LES OBJECTIFS

L'étude a été commanditée par la FIFAS conjointement à la Fédération Professionnelle des entreprises du Sport & des loisirs.

L'étude se concentre autour de deux objectifs :

1.

Faire l'état des lieux de la pratique du ski en France

2.

Mesurer les comportements d'achat et de location du matériel et la connaissance des marques.

Pour répondre à ces interrogations, BVA a réalisé 2030 interviews auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 18 ans et + via internet.

METHODOLOGIE

Une première étude de cadrage a été menée par téléphone pour déterminer le profil et la part des skieurs.

Puis l'étude a été menée sur un panel online pour recueillir les réponses d'au moins 400 skieurs.

Afin d'atteindre cette volumétrie, 1800 enquêtes ont été réalisées, ce qui a permis d'obtenir 235 skieurs. Afin d'avoir une base de lecture suffisante, un boost de 230 skieurs supplémentaires a été réalisé.



Cet échantillon de skieur permet de présenter des résultats avec une marge d'erreur comprise entre 2,7% et 4,5% en fonction de la répartition des résultats (seuil de confiance de 95%).