

Le groupe Royer augmente son investissement dans le football

En campagne pour l'été 2016

Quelques semaines après avoir racheté l'entreprise Noël Soccer (licence Umbro), le groupe Royer va mettre un deuxième pied dans le football avec New Balance. La marque américaine va reprendre tous les contrats de Warrior (Stoke City, Seville, Porto, Liverpool) et confirme ses ambitions de marque globale.

L'été 2016 ne sera pas uniquement synonyme d'Euro de football en France. Pour Stéphane Georges directeur de New Balance France, Allemagne et Benelux (Groupe Royer), cette date coïncide avec le début de l'aventure de la marque sur le marché du football français. Annoncée depuis plusieurs mois, l'arrivée de New Balance dans le monde du football a été officialisée en février. Plus qu'un lancement, il s'agit surtout d'une transformation, puisque New Balance va reprendre tous les contrats de Warrior, la division football qu'elle avait

La marque va s'appuyer sur sa force de vente "performance" déjà en place sur le running et le tennis.

lancée il y a trois ans (Stoke City, Seville, Porto, Liverpool). New Balance a également signé avec le club du Celtic Glasgow et les sélections du Panama et du Costa Rica. New Balance confirme ainsi sa volonté de devenir une marque globale après ses arrivées sur le segment du cricket, du base-ball et du tennis. "Le football vient compléter notre offre avec de fortes ambitions. D'autres clubs vont encore arriver", promet Stéphane Georges. La marque indique être en négociation avec un club du Top 10 français alors que la radio RMC

annonce un accord avec Lille pour six saisons dès 2016-17. La marque américaine entend devenir un acteur fort du football. Alors que ses premiers modèles de chaussures arriveront en magasin cet été, elle a dévoilé son premier film mettant en scène son pool de footballeurs professionnels : Samir Nasri, Aaron

ambassadeurs en Ligue 1 et avoue que l'image de Samir Nasri est brouillée dans l'Hexagone "notamment après les déclarations de sa campagne lors de la dernière Coupe du monde". Tous les joueurs sous contrat auront un suivi personnalisé avec des chaussures développées en étroite collaboration avec



Ramsey, Adnan Januzaj et Vincent Kompany font notamment partie des premiers ambassadeurs de la marque. Autant de signatures gérées par l'Europe. Le distributeur français explique être encore en discussion avec des

eux. Deux gammes seront disponibles à la vente : l'une dédiée au meneur de jeu et l'autre aux attaquants. Côté distribution, le groupe Royer va démarrer la campagne de vente pour l'été 2016. "Nous avons vendu quelques maillots de Liverpool, mais le grand départ sera pour l'été 2016", confirme Stéphane Georges. La marque va s'appuyer sur sa force de vente "performance" déjà en place sur le running et le tennis. "Durant les deux premières années, notre volonté est de travailler avec les spécialistes football", précise la marque. Le groupe Royer qui a racheté Umbro fin janvier précise que les deux forces de ventes seront distinctes. Royer a récupéré la quasi-totalité des équipes d'Umbro dont Guillaume Reux (Catégorie Manager) et Phillipe Volpi (directeur des ventes) qui sont installées à Fougères (Ille-et-Vilaine). Umbro dispose aussi d'un showroom à Sèvres pour les grands comptes et la région parisienne. (yf) ●

